

فصل ۱

سلام

در سال ۱۹۸۴ اوضاع مثل سال ۲۰۱۴ نبود. وقتی استیو جابز می‌خواست مکینتاش را رونمایی کند باید بابت معرفی آن چه که کامپیوتر نام داشت و برای خیلی از مردم، پدیده‌ای اگر نه ترسناک اما به‌طور حتم بیگانه بود، شور و هیاهوی زیادی به‌پا می‌کرد. حاصل کار او باید می‌توانست سرانجام مردم را ترغیب کند تا اندیشه و ذهنیت خود را تغییر دهند، اما قبل از آن باید آن‌قدری در آن‌ها انگیزه به‌وجود می‌آمد که بخواهند درباره‌اش بیاموزند. مکینتاش موجودی نوپدید بود و رسانه‌های آن دوران پیر و سنتی. در آن سال‌ها، نه درباره فناوری و بلاگی وجود داشت، نه از فیس‌بوک و توییتر خبری بود و البته نه از سایت‌های چوانداز مک (مثل .در کل اصلاً سایتی وجود نداشت. پس خود جابز باید دست به‌کار می‌شد و کمپینی به‌راه می‌انداخت تا درباره کامپیوتری که قرار بود در روز ۲۴ ژانویه سال ۱۹۸۴، یعنی سی سال پیش، رونمایی شود، خطاب به جهانیان حرف بزند. بخشی از این تلاش‌ها در ساخت آگهی تبلیغاتی معروف ۱۹۸۴ نمود یافت^۱ که توسط رابردلی اسکات کارگردانی شد و زمان استراحت کوارتر سوم بازی فینال لیگ فوتبال ملی آمریکا، (، به روی آنتن رفت. د

این یک مثال با پاورقی^۱ است. این یک مثال با پاورقی^۲ است. این یک مثال با پاورقی^۳ است. این یک مثال با پاورقی^۴ است. این یک مثال با پاورقی^۵ است. این یک مثال با پاورقی^۶ است. این یک مثال با پاورقی^۷ است. این یک مثال با پاورقی^۸ است. این یک مثال با پاورقی^۹ است. این یک مثال با پاورقی^{۱۰} است. این یک مثال با پاورقی^{۱۱} است. این یک مثال با پاورقی^{۱۲} است. این یک مثال با پاورقی^{۱۳} است. این یک مثال با پاورقی^{۱۴} است. این یک مثال با پاورقی^{۱۵} است.

*** در سال ۱۹۸۴ اوضاع مثل سال ۲۰۱۴ نبود. وقتی استیو جابز می‌خواست

^۱Hello

^۲Hello

^۳Hello

^۴Hello

^۵Hello

^۶Hello

^۷Hello

^۸Hello

^۹Hello

^{۱۰}Hello

^{۱۱}Hello

^{۱۲}Hello

^{۱۳}Hello

^{۱۴}Hello

^{۱۵}Hello

شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه
شبکه	شبکه

مکینتاش را رونمایی کند باید بابت معرفی آن چه که کامپیوتر نام داشت و برای خیلی از مردم، پدیده‌ای اگر نه ترسناک اما به‌طور حتم بیگانه بود، شور و هیاهوی زیادی به‌پا می‌کرد. حاصل کار او باید می‌توانست سرانجام مردم را ترغیب کند تا اندیشه و ذهنیت خود را تغییر دهند، اما قبل از آن باید آن‌قدری در آن‌ها انگیزه به‌وجود می‌آمد که بخواهند درباره‌اش بیاموزند.

مکینتاش موجودی نوپدید بود و رسانه‌های آن دوران پیر و سنتی. در آن سال‌ها، نه درباره فناوری و بلاگی وجود داشت، نه از فیس‌بوک و توئیتر خبری بود و البته نه از سایت‌های چوانداز مک (مثل). در کل اصلاً سایتی وجود نداشت. پس خود جابز باید دست به‌کار می‌شد و کمپینی به‌راه می‌انداخت تا درباره کامپیوتری که قرار بود در روز ۲۴ ژانویه سال ۱۹۸۴، یعنی سی سال پیش، رونمایی شود، خطاب به جهانیان حرف بزند.

در سال ۱۹۸۴ اوضاع مثل سال ۲۰۱۴ نبود. وقتی استیو جابز می‌خواست مکینتاش را رونمایی کند باید بابت معرفی آن چه که کامپیوتر نام داشت و برای خیلی از مردم، پدیده‌ای اگر نه ترسناک اما به‌طور حتم بیگانه بود، شور و هیاهوی زیادی به‌پا می‌کرد. حاصل کار او باید می‌توانست سرانجام مردم را ترغیب کند تا اندیشه و ذهنیت خود را تغییر دهند، اما قبل از آن باید آن‌قدری در آن‌ها انگیزه به‌وجود می‌آمد که بخواهند درباره‌اش بیاموزند.

مکینتاش موجودی نوپدید بود و رسانه‌های آن دوران پیر و سنتی. در آن سال‌ها، نه درباره فناوری و بلاگی وجود داشت، نه از فیس‌بوک و توئیتر خبری بود و البته نه از سایت‌های چوانداز مک (مثل). در کل اصلاً سایتی وجود نداشت. پس خود جابز باید دست به‌کار می‌شد و کمپینی به‌راه می‌انداخت تا درباره کامپیوتری که قرار بود در روز ۲۴ ژانویه سال ۱۹۸۴، یعنی سی سال پیش، رونمایی شود، خطاب به جهانیان حرف بزند.